

Rapport  
annuel **2025-**  
**2026**



# 2025-2026 en bref



## Sensibilisation et rayonnement

**4 millions**

de vues du balado  
*Ça va-tu?*

**2 millions**

de vues des médias sociaux  
pendant la Semaine  
de prévention du suicide



Motion unanime de renouvellement de la Stratégie nationale de prévention du suicide adoptée à l'Assemblée nationale du Québec.

## Innovation et stratégie numérique

**33 204**

interventions  
numériques

**Refonte de suicide.ca**

lancement prévu en 2026

**Nouvelle version**

de Mes outils

+ Création du **Comité interdisciplinaire de réflexion sur l'intelligence artificielle en prévention du suicide**



## Mobilisation et engagement

**33**

initiatives citoyennes  
accompagnées

**Relance des activités philanthropiques**

**Grand forum 2026**

travaux préparatoires amorcés et nouvelle identité  
visuelle dévoilée

**Une année marquée par l'innovation, la mobilisation et l'évolution des pratiques en matière de prévention du suicide partout au Québec.**

## Mot du président-directeur général

L'année 2025-2026 a été marquée par une détermination constante à améliorer et à adapter nos stratégies de prévention du suicide. L'AQPS s'est engagée à développer des initiatives efficaces, à promouvoir le partage des connaissances et à soutenir les professionnels à travers le Québec, tout en restant fidèle à sa mission.

Parmi les réalisations notables, citons le lancement de la campagne *Tendre la main, soutenir l'espoir* pour la Semaine de prévention du suicide, le développement de MesOutils.ca comme ressource clé, la modernisation de suicide.ca, et la création du Comité interdisciplinaire de réflexion sur l'intelligence artificielle en prévention du suicide (CIRIAPS). Les préparatifs du Grand Forum de la prévention du suicide 2026 ont également rassemblé de nombreux partenaires autour de l'objectif d'améliorer les pratiques et de renforcer la collaboration.

De plus, une nouvelle planification stratégique pour 2026-2030 a été élaborée. Cette démarche collaborative définira les orientations futures de l'organisation et assurera son développement en réponse aux besoins évolutifs du domaine de la prévention du suicide.

Je souhaite exprimer ma profonde gratitude aux membres de l'équipe, aux collaborateurs, aux partenaires et aux bénévoles. Leur expertise, leur engagement et leur confiance sont essentiels à la poursuite de notre mission et à l'élargissement de notre impact au sein des communautés.



**Hugo Fournier**  
Président-directeur  
général

## Mot du président du conseil d'administration

L'année 2025-2026 montre comment l'AQPS s'adapte à un environnement en changement tout en restant fidèle à sa mission et à ses valeurs.

Au cours de l'année passée, l'organisation a continué à développer des projets importants qui transforment les pratiques de prévention du suicide, comme la refonte de suicide.ca, le développement de MesOutils.ca, les travaux entourant l'intelligence artificielle, et de nouveaux projets de formation.

Cette année a également marqué le début de la nouvelle planification stratégique 2026-2030. Réalisée en collaboration avec la direction, les équipes et les diverses instances de l'organisation, cette approche fournira à l'AQPS des orientations claires pour les années à venir, pour qu'elle continue son développement en lien avec les réalités du terrain.

Je veux souligner l'engagement des membres du conseil d'administration, de l'équipe de l'AQPS et des partenaires qui aident à faire progresser cette mission essentielle. Grâce à l'effort collectif, l'organisation continue son travail pour construire un Québec sans suicide.



**Mario Jacob,**  
président du conseil  
d'administration

## Mission



Mobiliser l'ensemble des acteur·rices



Soutenir les milieux



Outils les intervenant·es



Sensibiliser le public



Influencer les décideur·ses



## Vision

Bâtir un Québec sans suicide.

## Vers l'avenir

### Création du Comité interdisciplinaire de réflexion sur l'intelligence artificielle en prévention du suicide

Face à l'émergence rapide de l'intelligence artificielle (IA) dans les contextes d'intervention psychosociale, l'AQPS a créé, à la fin de l'année 2025, le Comité interdisciplinaire de réflexion sur l'intelligence artificielle en prévention du suicide (CIRIAPS).

Le comité réunit plus de 25 membres venant notamment de la recherche, du milieu communautaire, des réseaux gouvernemental et paragouvernemental.

Le CIRIAPS souhaite notamment mieux comprendre les usages émergents de l'IA, dont les robots conversationnels, et contribuer au développement de balises responsables pour l'écosystème de la prévention du suicide.

### Planification stratégique 2026-2030

L'AQPS a amorcé, au cours de la dernière année, les travaux entourant sa planification stratégique 2026-2030. Accompagnée par une ressource externe, l'organisation a mené une réflexion collective à laquelle la direction et le personnel ont pu contribuer. Cette démarche permettra d'établir les priorités et les projets des prochaines années.

### Grand forum de la prévention du suicide 2026

L'année 2025-2026 a été marquée par les travaux préparatoires du Grand forum de la prévention du suicide, qui se tiendra du 2 au 4 novembre 2026 au Centre des congrès de Lévis.

Cette nouvelle édition s'accompagne d'une identité visuelle renouvelée, reflétant l'évolution et l'ambition de cet événement rassembleur.

Le Grand forum accueillera également la deuxième édition de Lucéo, l'événement de reconnaissance en prévention du suicide mettant en lumière des personnes, projets et organisations engagés pour la cause.

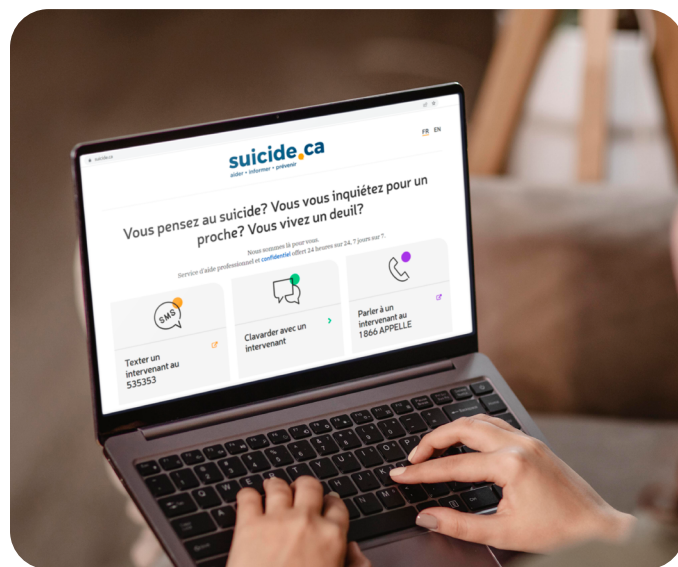
Un rendez-vous incontournable pour faire évoluer les pratiques en matière de prévention du suicide partout au Québec.

# Mobiliser l'ensemble des acteur·rices

## Rayonnement de suicide.ca

La participation de l'équipe de suicide.ca à divers colloques a renforcé sa visibilité et fait connaître ses ressources auprès d'acteur·rices et d'organisations, notamment du milieu de la santé publique et du réseau de la santé et des services sociaux.

Une première présence hors Québec a marqué l'année, avec la présentation de suicide.ca et de Mes outils au eMental Health International Collaborative, à Toronto, le 20 novembre 2025. Cette participation a contribué au positionnement de l'AQPS comme référence dans le domaine de l'intervention numérique et de la prévention du suicide.



## Refonte de suicide.ca

Les travaux de refonte de suicide.ca ont débuté à l'automne 2025. À la suite d'un processus de sélection rigoureux, l'AQPS a choisi un partenaire externe pour son expertise, sa compréhension des besoins et sa synergie avec l'équipe.

## Développement du secteur philanthropique

Au cours de la dernière année, l'AQPS a poursuivi la consolidation de son secteur philanthropique par la mise en place d'une équipe se consacrant à la mobilisation. Cette démarche marque une étape importante du chemin vers la pérennisation de l'organisation et la diversification de ses sources de financement.

Parmi les premières actions réalisées, une campagne de remerciement a permis d'entrer directement en contact avec plusieurs donateur·rices afin de souligner leur engagement pour la cause. Ces échanges, qui se poursuivent tout au long de l'année, rappellent l'effet concret des contributions dans les efforts collectifs dans la prévention du suicide au Québec.

L'AQPS a également réalisé son premier publicostage philanthropique à l'automne 2025. Cette initiative a contribué à une augmentation des dons individuels recueillis au cours de l'année.

## SENTINELLES

### Implantation des réseaux et déploiement de la formation

Le programme *Agir en sentinelle pour la prévention du suicide* poursuit son déploiement à l'échelle du Québec. Au total, 3 989 sentinelles ont été formées en français et en anglais par 144 formateur·rices actif·ves, dont 18 nouvellement formé·es. Ces personnes sont rattachées aux centres de prévention du suicide (CPS) ainsi qu'aux centres intégrés (universitaires ou non) de santé et de services sociaux (CISSS et CIUSSS).

Un suivi à la formation nouvellement proposé par l'AQPS permet de consolider les compétences des 45 000 sentinelles formées depuis 2008.

### Soutien et accompagnement des partenaires

L'AQPS soutient des partenaires mobilisés et collabore à la mise à jour du cadre de référence sur les réseaux de sentinelles du MSSS.

Cette année, 66 formateur·rices, dont 13 nouvelles personnes, ont donné la formation dans sa déclinaison agricole à 225 nouvelles sentinelles, ce qui porte le total à 4 453 sentinelles auprès des producteur·rices agricoles. Une version adaptée est aussi déployée en Ontario, en collaboration avec l'Association canadienne de santé mentale – division Ontario.

Pour les milieux aînés, un parcours asynchrone destiné aux nouveaux formateurs et nouvelles formatrices a été développé et rendu disponible sur la plateforme Lumi de l'AQPS. Au cours de l'année, 107 sentinelles aînées ont été formées par 29 formateur·rices actif·ves.



**3 989** sentinelles formées

**45 000** depuis 2008

#### Cette année

**18** nouveaux·elles formateur·rices sentinelles

**13** nouveaux·elles formateur·rices sentinelles – déclinaison agricole

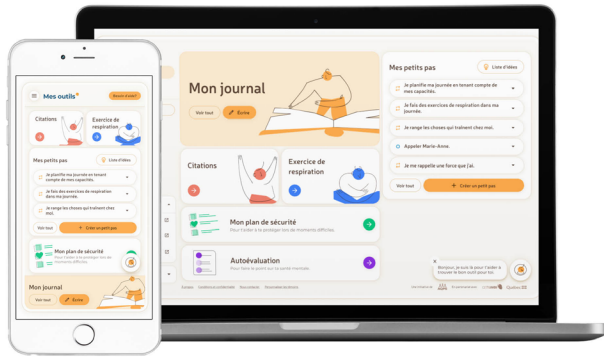
#### Au total

**144** formateur·rices sentinelles

**66** formateur·rices sentinelle – déclinaison agricole

**29** formateur·rices sentinelle – déclinaison aînée





## Lancement de MesOutils.ca

Le lancement de MesOutils.ca s'inscrit dans un partenariat unique et historique entre le réseau public et le réseau communautaire. Cette collaboration avec le Centre d'expertise en technologie de l'information en santé mentale, dépendance et itinérance (CETI-SMDI), vise à faire évoluer les pratiques en matière de prévention de la détresse psychologique et à renforcer la prévention du suicide grâce à des approches technologiques adaptées aux besoins des communautés.

## Recherche et amélioration des pratiques

Deux projets de recherche en collaboration avec le Centre de recherche et d'intervention sur le suicide, enjeux éthiques et pratiques de fin de vie (CRISE) sont en cours. Les résultats permettront de bonifier l'approche et de renforcer l'efficacité des interventions par clavardage et texto. Une attention particulière est portée à l'adaptation des réponses aux besoins des personnes qui utilisent fréquemment le service, en cohérence avec des enjeux soulevés par plusieurs partenaires.

## Mobilisation citoyenne et initiatives engagées

Encore cette année, de nombreuses personnes et organisations se sont mobilisées pour soutenir la cause de la prévention du suicide à travers des initiatives porteuses de sens. Qu'il s'agisse de personnes endeuillées par suicide, de personnes ayant traversé des moments difficiles ou simplement engagées pour la cause, elles contribuent par leurs actions à sensibiliser la population et à appuyer concrètement les efforts de prévention.

Au cours de l'année 2025-2026, l'AQPS a accompagné 33 initiatives citoyennes réalisées partout au Québec, en plus de soutenir plusieurs projets qui se poursuivront l'an prochain. Ces initiatives proviennent principalement des milieux sportif, culturel, communautaire et professionnel.

### Parmi les initiatives artistiques et culturelles de l'année, notons les suivantes :

- la chanson *You're the One* et son événement-bénéfice ;
- l'initiative de graphisme de Créalie Studio ;
- l'initiative annuelle de confection de bijoux de Milie bijoux ;
- la mise en vente de produits de la boutique Éclat Mystique ;
- le Défi Dons Art 2026 ;
- l'initiative de vente de bijoux des Bijoutiers Gemme ;
- l'écriture et le lancement-bénéfice du recueil de poésie *Cartographier les silences* ;
- la diffusion et la rediffusion de la pièce de théâtre *Merci d'être venus* ;
- le *Psyshow*, un spectacle-bénéfice mettant en valeur différents talents.



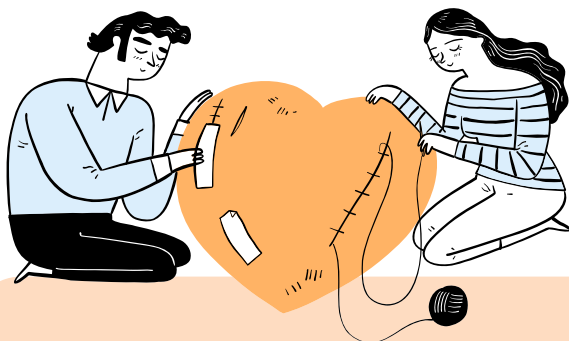
↑ L'initiative de Milie Bijoux lors de la Journée mondiale de la prévention du suicide soulignait, avec succès, sa 10<sup>e</sup> édition.

# Soutenir les milieux

## Formations en établissements de détention

Dans le cadre d'un mandat du MSSS, des modules asynchrones complémentaires ont été élaborés. Ils s'inscrivent en appui aux formations *Prévenir le suicide chez les personnes de 14 ans et plus*, soit *Susciter l'espoir et estimer le danger* et *Repérer et appliquer les mesures de protection requises*.

Ces modules s'adressent au personnel infirmier et aux intervenant·es psychosociaux·ales du réseau de la santé et des services sociaux, tant public que communautaire, qui travaillent en établissement correctionnel au Québec.



### Poursuite du déploiement du programme de postvention

Le programme *Être prêt à agir à la suite d'un suicide* poursuit son déploiement à l'échelle du Québec depuis 2020.

#### Partenaire

- Secrétariat à la jeunesse

#### Autrices

- Monique Séguin, Université du Québec en Outaouais
- Tania Boilar, pour le regroupement des centres de prévention du suicide du Québec (RCPSQ)
- Françoise Roy

Trois formations distinctes permettent de développer les compétences des membres des équipes d'intervention spécialisée (EIS) et des chef·fes d'unité.

**8**

cohortes animées par des formateur·rices liés à des centres de prévention du suicide

**77**

personnes formées

- + De nouvelles personnes ont également été formées comme formateur·rices au cours de l'année 2025-2026.

### Cette année

**21**

nouvelles personnes issues d'organisations ayant un mandat en postvention ont été formées comme superutilisateur·rices

**82**

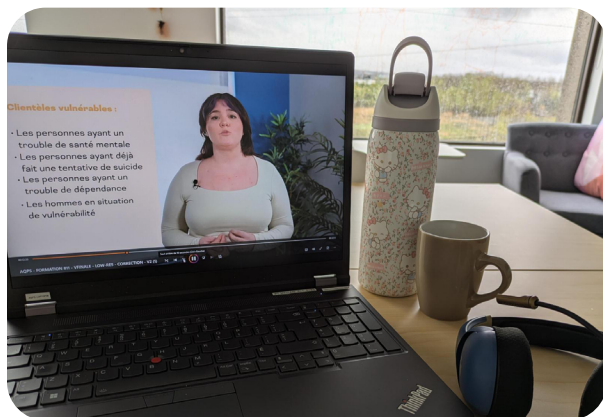
superutilisateur·rices sont maintenant actif·ves dans les 17 régions du Québec.

- + Présentation du programme et accompagnement auprès des milieux mobilisés.
- + Animation d'ateliers et de formations sur mesure afin de répondre à des besoins spécifiques en matière de postvention.

## Accompagnement et expertise

À l'écoute pour prévenir le suicide, une formation asynchrone sur mesure développée pour Services Québec, a permis de former plus de 200 membres du personnel en 2025-2026.

D'autres partenaires, dont le Centre de recherche appliquée en intervention psychosociale (CRAIP) et le Centre intégré universitaire de santé et de services sociaux de l'Estrie – Centre hospitalier universitaire de Sherbrooke (CIUSSS de l'Estrie – CHUS), sont accompagnés dans l'élaboration d'orientations, le développement de compétences et le déploiement de formations nationales.

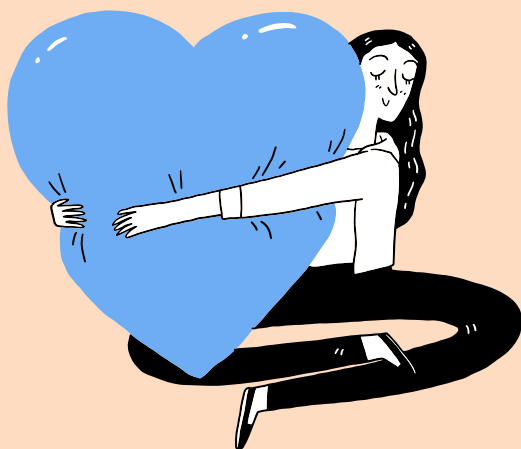


## Collaboration avec le 3114

La collaboration entre l'AQPS et le 3114, le numéro national de prévention du suicide en France, s'est poursuivie en 2025-2026 dans une perspective de partage d'expertise et de développement des pratiques numériques en prévention du suicide.

En octobre 2025, l'AQPS a accueilli pour une deuxième fois une délégation du 3114 dans ses bureaux de Québec. Cette semaine de travail a permis de soutenir le développement des services et de renforcer les pratiques cliniques numériques.

Un webinaire conjoint sur les inégalités sociales et la prévention du suicide a également été présenté en novembre 2025. Cette collaboration a aussi contribué à la conception du jeu pédagogique Login to Life, destiné à la formation des intervenant-es en France et au Québec.



## Formation *Intervenir auprès de la personne suicidaire* – version Premières Nations

La formation *Intervenir auprès de la personne suicidaire à l'aide de bonnes pratiques*, dans sa version Premières Nations, est déployée depuis 2017 auprès des communautés non conventionnées du Québec. En 2025-2026, 87 intervenant-es ont été formé-es, pour un total de 708 depuis la mise sur pied du projet.

En partenariat avec la Commission de la santé et des services sociaux des Premières Nations du Québec et du Labrador (CSSSPNQL), l'AQPS mène des travaux de mise à jour de la formation. Ceux-ci devraient se poursuivre jusqu'en 2027.

87

intervenant-es formé-es

708

depuis la mise sur pied du projet



# Outiller les intervenant·es

## Cultiver la satisfaction de compassion

Un coffre à outils destiné aux intervenant·es, aux personnes jouant un rôle de soutien clinique et aux gestionnaires en prévention du suicide est en cours d'élaboration, à la demande du MSSS.

Au total, 555 personnes ont contribué à l'analyse des besoins et des contextes de travail. Les outils visent à prévenir la fatigue de compassion, à favoriser la satisfaction de compassion et à soutenir des environnements de travail sains ainsi que des services de qualité pour les personnes ayant des idées suicidaires, tant dans le réseau de la santé et des services sociaux que dans les organismes communautaires.

## Accompagner les proches et les personnes endeuillées par suicide

Deux guides et des outils d'intervention clés en main, destinés à outiller les intervenant·es, sont en cours d'élaboration, à la demande du MSSS. Ils visent à soutenir l'intervention auprès des proches de personnes ayant des idées suicidaires ainsi qu'auprès des personnes endeuillées par suicide.

Plus de 350 intervenant·es et acteur·rices du milieu ont été consulté·es, ce qui a permis une analyse approfondie des besoins.



# Sensibiliser le public

## 36<sup>e</sup> SEMAINE DE PRÉVENTION DU SUICIDE

### Une mobilisation collective qui fait grandir l'espoir

La Semaine de prévention du suicide s'est tenue du 1<sup>er</sup> au 7 février 2026. Le nouveau thème, *Tendre la main, soutenir l'espoir*, a mis de l'avant la main comme symbole fort évoquant l'entraide, la solidarité et l'importance du lien humain.

Consulter le bilan de la SPS 2026



#### Une campagne ancrée dans l'action



**+ 32 000**

outils de sensibilisation distribués



**6 144**

téléchargements des trousseaux numériques par des organisations et des citoyen·nes



**17 000 visites**

Refonte du microsite [oseparlerdusucide.com](http://oseparlerdusucide.com)

Cette approche a permis aux partenaires de s'approprier la campagne et de l'adapter à leurs réalités.

#### Une visibilité accrue



**+ 2 millions**

de vues des publications numériques



**+ 50**

entrevues médiatiques dans 16 régions du Québec



Une couverture dans plusieurs grands médias francophones et anglophones

L'implication renouvelée de Jonathan Roberge a contribué à briser les tabous et à joindre différents publics, notamment les hommes.

#### Sensibiliser et rallier les milieux



**8 activités**

dans les organisations, touchant près de 500 personnes



**+ 395 participant·es**

réuni·es dans 3 webinaires gratuits destinés au grand public



**+ 830 personnes**

sensibilisées au total

#### Une mobilisation bien ancrée



**3 initiatives citoyennes**

accompagnées, générant plus de 8 000 \$ en dons



**Implication d'influenceur·ses**

et de créateur·rices de contenu afin de joindre les jeunes



Participation active de milieux variés, notamment ceux de l'éducation, du travail et du communautaire. Le lancement officiel, tenu à Montréal en collaboration avec le Regroupement des centres de prévention du suicide du Québec (RCPSQ), a réuni une centaine d'acteur·rices du milieu.

#### Des retombées durables

La Semaine de prévention du suicide demeure un levier important pour normaliser la demande d'aide, accroître la connaissance des ressources et encourager la prise de parole.

## Relations publiques lors de la Semaine de prévention du suicide

### Faits saillants



**+ 50**

entrevues accordées



**16**

des 17 régions administratives touchées



Entrevues ou mentions dans les principaux médias du Québec



Couverture médiatique en français et en anglais



Participation de 4 influenceur-ses ayant relayé la campagne



Relations publiques et relations de presse pilotées à l'interne par l'équipe de l'AQPS



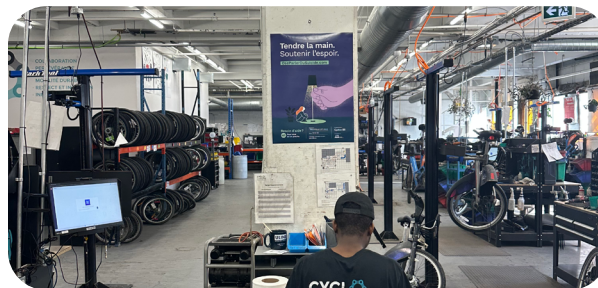
### Relations de presse

L'AQPS a assuré à l'interne la coordination des relations de presse dans les médias d'actualité. Cette approche a permis d'obtenir une importante couverture médiatique, sur le plan tant qualitatif que quantitatif.

Le président-directeur général de l'AQPS, Hugo Fournier, ainsi que l'ambassadeur de la 36<sup>e</sup> Semaine de prévention du suicide, Jonathan Roberge, ont accordé plus de 50 entrevues dans 16 des 17 régions administratives du Québec, en français et en anglais.

Avant même le début de cette semaine, Jonathan Roberge a participé à deux importantes entrevues télévisées, à *Salut Bonjour* et à *Deux hommes en or et Rosalie*.

Les principaux médias du Québec ont couvert la Semaine de prévention du suicide à plusieurs reprises. Différents moments forts ont contribué à maintenir l'attention médiatique tout au long de la campagne, notamment le lancement médiatique dans un milieu de travail, la réaction aux données de l'Institut national de santé publique du Québec (INSPQ) et le lancement de MesOutils.ca.



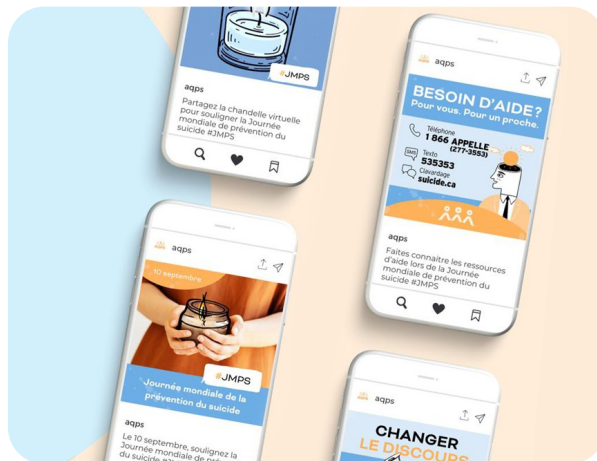
### Marketing d'influence

Pour relayer la campagne auprès des jeunes, l'AQPS a mobilisé plusieurs influenceur-ses. Maxence Garneau, Rafaëlle Roy, Sarahmée et Sonia Tremblay ont créé des contenus originaux autour de la campagne et de l'importance de la prévention du suicide.

## Journée mondiale de prévention du suicide

### Une édition record

Portée par le thème international **Changer le discours**, la Journée mondiale de la prévention du suicide a connu un rayonnement exceptionnel en 2025. L'AQPS a adapté le thème au contexte québécois francophone, développé une trousse de mobilisation bonifiée et mobilisé un vaste réseau de partenaires issus des milieux gouvernementaux, communautaires, municipaux, de l'éducation et de la santé.



L'intérêt suscité par cette édition a dépassé celui des années précédentes.

**2705**

téléchargements de la trousse JIMPS (+280 %)

**1,5 millions**

vues des contenus de campagne

**6 500**

partages des ressources d'aide

Près de

**60**

mentions médiatiques

**35**

entrevues radio et télévision

**15 000**

vues de la page et des contenus dédiés

Plus de

**150 000**

vues sur Instagram

## Journée internationale des personnes endeuillées par suicide

### Une campagne de sensibilisation humaine et accessible

À l'occasion de la Journée internationale des personnes endeuillées par suicide, l'AQPS a déployé différentes actions afin de sensibiliser le public, de promouvoir les ressources disponibles et de faire connaître la communauté en ligne [deuilparsuicide.ca](http://deuilparsuicide.ca).

Une trousse clés en main destinée aux réseaux sociaux a été diffusée auprès des membres et partenaires. La campagne comprenait également des contenus dans l'infolettre *Parlons-en* ainsi qu'une infolettre spéciale destinée aux milieux.

Les relations médias pilotées à l'interne par l'AQPS ont également permis de propulser une lettre ouverte rédigée par un père endeuillé par suicide, notamment dans *La Presse* ainsi que lors d'une entrevue diffusée sur les ondes de la radio 98.1.

### Des retombées numériques et médiatiques importantes



**+ 200 000**

vues sur les réseaux sociaux, principalement sur Facebook et Instagram



**+ 500**

clics vers la communauté en ligne [deuilparsuicide.ca](http://deuilparsuicide.ca)



**+ 2 200**

consultations de contenu dans la communauté

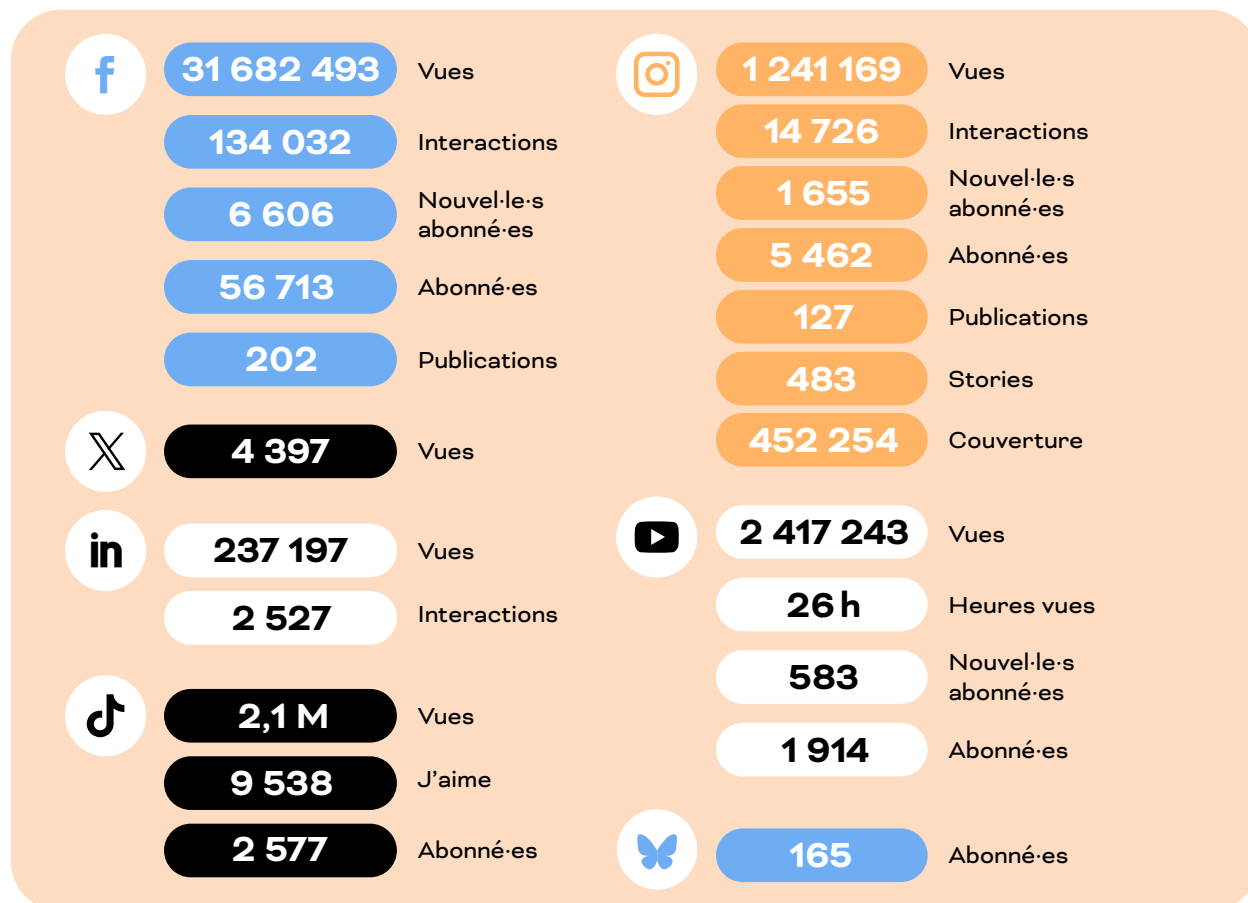


**12**

nouvelles inscriptions à la communauté

## Présence numérique en croissance

Au cours de la dernière année, l'AQPS a poursuivi le développement de sa présence sur les médias sociaux. Ces efforts se sont traduits par une augmentation du nombre d'abonné·es, une hausse des vues des publications ainsi qu'une croissance des interactions, témoignant d'un engagement accru de la communauté. L'AQPS a également amorcé une présence sur TikTok et Bluesky afin de joindre de nouveaux publics, en particulier les plus jeunes.



## Une deuxième saison pour *Ça va-tu?*

L'engouement suscité par le balado *Ça va-tu?*, animé par Jonathan Roberge et lancé à la fin de l'année 2024-2025, a mené au déploiement d'une deuxième saison en mars 2026.

Les personnalités Sylvie Fréchette, Michel Mpambara, Éric Martel-Bahoeli et Jonathan Roberge y abordent leur lien avec le suicide et la demande d'aide.

Tout comme la première, cette deuxième saison connaît déjà un important rayonnement et génère de nombreux témoignages démontrant son effet concret auprès de la population.

### Rayonnement du balado en 2025-2026 (saisons 1 et 2 combinées)

**+ 200 000**

visionnements  
et écoutes

**+ 4 millions**

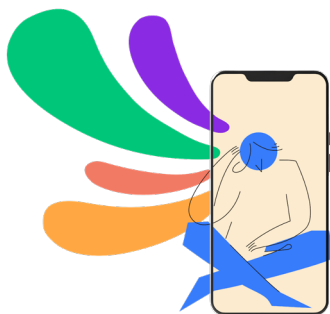
de vues des vidéos  
courtes



## La boutique en ligne comme levier de sensibilisation

La boutique en ligne a été mobilisée à différentes occasions au cours de l'année, notamment dans le cadre de la Journée mondiale de la prévention du suicide et d'autres événements liés à la prévention du suicide. Elle contribue à la diffusion et au rayonnement du matériel de sensibilisation conçu par l'AQPS.

L'année a également été marquée par le lancement de nouveaux outils liés à la thématique de la Semaine de prévention du suicide ainsi que par la diversification de l'offre de produits, entre autres avec le jeu L'essence de ta vie.



## Déploiement de la nouvelle plateforme MesOutils.ca

L'AQPS a déployé une deuxième version de Mes outils sur une plateforme entièrement renouvelée, lancée au début de l'année 2026 en collaboration avec le Centre d'expertise en technologie de l'information en santé mentale, dépendance et itinérance (CETI-SMDI).

MesOutils.ca a été repensée de façon à améliorer l'accessibilité et l'expérience utilisateur·rice, grâce à l'accès à plusieurs outils sans création de compte, à l'ajout de nouvelles fonctionnalités ainsi qu'à un assistant virtuel conçu pour faciliter la navigation et l'accès aux services d'intervention.

La plateforme s'adresse aux personnes vivant de la détresse et souhaitant prendre soin de leur santé mentale, en complément des services offerts par suicide.ca. Elle soutient également les intervenant·es et les professionnel·les de la santé dans l'accompagnement de leurs clientèles.

## Rayonnement et amélioration continue

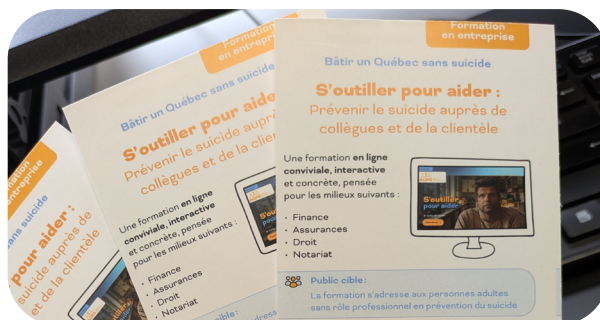
Au printemps 2026, l'AQPS et le CETI-SMDI ont présenté MesOutils.ca à une table régionale en santé mentale, dépendance et itinérance. Les professionnel·les du réseau de la santé et des services sociaux ont souligné la pertinence des outils pour leurs clientèles et leur volonté de les recommander dans leurs milieux.

## Déploiement de S'outiller pour aider

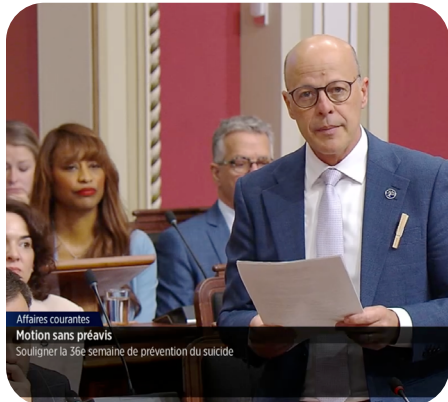
La formation *S'outiller pour aider: agir pour prévenir le suicide*, offerte en mode asynchrone sur la plateforme Luumi, dispose maintenant d'une page Web sur aqps.info afin de simplifier les demandes d'information des employeurs.

La formation se décline en deux parcours adaptés à différents milieux et permet aux organisations de soutenir leurs démarches en lien avec la Loi modernisant le régime de santé et de sécurité du travail (loi 27).

Au cours de l'année, 5 partenaires ont amorcé le déploiement de la formation auprès des membres de leur personnel, pour un total de 325 personnes formées.



# Influencer les décideur·ses afin de prévenir le suicide



## Motion de l'Assemblée nationale du Québec

Le 4 février 2026, une motion soulignant l'importance de la prévention du suicide a été adoptée à l'unanimité par l'Assemblée nationale du Québec.

Cette motion reprend le thème *Tendre la main, soutenir l'espoir* et réaffirme l'importance de la Stratégie nationale de prévention du suicide, notamment par un engagement à en soutenir le renouvellement.

↑ Joël Arseneau, porte-parole du troisième groupe d'opposition en matière de santé, de services sociaux et de soins à domicile, a présenté la motion le 4 février.

## Kiosque à l'Assemblée nationale du Québec

Le même jour, l'AQPS a tenu un kiosque à l'Assemblée nationale du Québec afin de sensibiliser les titulaires de charges publiques à la prévention du suicide.

Cette présence a permis de rencontrer individuellement plus de 30 personnes élues, dont plusieurs ministres, ainsi que les chef-fes ou responsables des dossiers de santé et de services sociaux du gouvernement et des partis d'opposition.



↑ Hugo Fournier souligne la SPS à l'Assemblée nationale, accompagné de Sonia Bélanger, ministre de la Santé et des Services sociaux.



# Stratégie numérique

## Présentation des plateformes numériques

L'écosystème numérique de l'AQPS comprend les plateformes suicide.ca, deuilparsuicide.ca et MesOutils.ca. Ces plateformes permettent d'offrir des services d'information, de soutien et d'intervention adaptés aux différents besoins de la population.

L'équipe poursuit une réflexion continue afin d'intégrer les meilleures pratiques sur les plans technologique, clinique et de l'expérience utilisateur·rice.



## Équipe d'intervention numérique de Granby

À la fin de l'année 2025, l'équipe d'intervention numérique de Granby comptait 11 employé·es.

À la mi-juin, l'équipe a été relocalisée dans un nouvel espace de travail d'une superficie d'environ 465 pi<sup>2</sup>, désormais entièrement réservé à ses activités.

**33 204**

interventions

**+24 %** par rapport à l'an dernier

**25 635**

heures d'intervention  
**+12 %**

**suicide.ca**

**+ 500 000**  
visites sur le site suicide.ca

**8**  
campagnes publicitaires majeures

**+ 50**  
autres actions de promotion

**147**  
nouveaux comptes créés sur le forum deuilparsuicide.ca

**42 357\***  
visites sur MesOutils.ca

**1 865\***  
comptes créés sur MesOutils.ca

**+ 3 millions**  
de personnes jointes

**21 000**  
encarts promotionnels envoyés dans plus de 70 milieux

**deuilparsuicide.ca**

**Mes outils**

\*Depuis son lancement le 13 janvier 2026

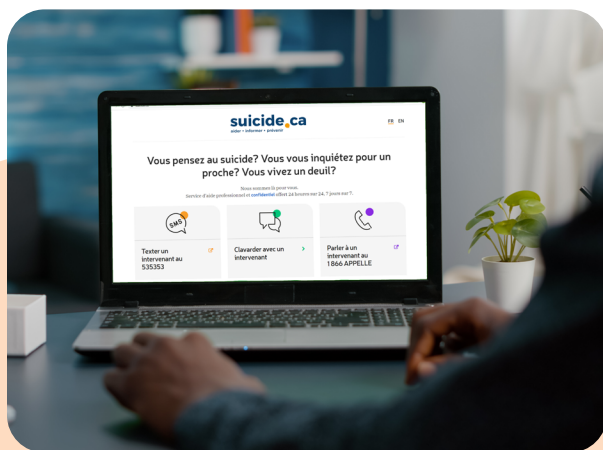
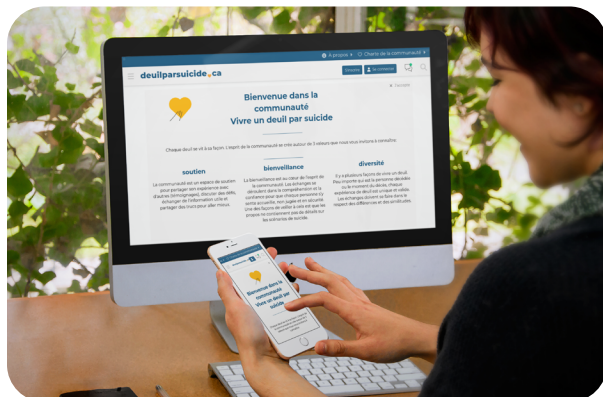
## Refonte de suicide.ca

À l'été 2025, l'annonce de la fin de la plateforme technologique actuelle de suicide.ca a accéléré les travaux de refonte du site et mené au lancement d'un appel d'offres dès l'automne.

À la suite d'un processus de sélection rigoureux, l'AQPS a retenu un partenaire externe pour l'accompagner dans le développement d'une nouvelle plateforme offrant davantage d'autonomie et de flexibilité à l'équipe.

Au-delà de la mise à jour technologique, cette refonte vise à améliorer l'expérience utilisateur·rice, à favoriser la consultation de contenu et l'utilisation des outils, à mieux joindre les intervenant·es et professionnel·les de la santé ainsi qu'à faciliter la recherche d'information selon les besoins des utilisateur·rices.

Les travaux de création et de conception ont débuté en janvier 2026. Le lancement du nouveau site est prévu d'ici la fin de l'année 2026.



## Collaboration en intervention numérique

En 2025, l'AQPS a mis en place un espace de collaboration qui réunit des organismes québécois travaillant en intervention numérique auprès de clientèles à risque. Cette initiative vise à croiser les expertises et à faire évoluer les pratiques cliniques à l'échelle provinciale.

Cette démarche contribue notamment au renforcement des pratiques liées à l'accompagnement des personnes qui utilisent fréquemment les services, à la compréhension approfondie des réalités cliniques et à l'évolution continue des approches d'intervention.

## Des partenaires essentiels à la mission

En plus du travail soutenu de l'équipe d'intervention de Granby, l'AQPS souhaite souligner la collaboration et l'apport exceptionnel de ses partenaires de services d'intervention numérique :

- La Traversée – Centre de crise et de prévention du suicide
- Centre de prévention du suicide de Montréal
- Centre de prévention du suicide de Québec



# Mot conjoint AQPS – RCPSQ

Au RCPSQ et à l'AQPS, nous partageons une conviction profonde : la prévention du suicide est une responsabilité collective qui prend racine au cœur de nos communautés.

Chaque jour et partout au Québec, des personnes s'engagent pour écouter, soutenir, accompagner et tendre la main. Ces gestes, parfois discrets mais toujours essentiels, témoignent de la force du tissu social qui nous unit et de la volonté de faire une différence, tous ensemble.

Nos organisations portent des rôles complémentaires, fondamentalement essentiels pour le Québec et avec un même objectif : contribuer à bâtir une société où chaque personne peut trouver du soutien, être entendue et se sentir moins seule. C'est dans cet esprit que nous travaillons en collaboration, en mettant en commun nos expertises et en favorisant le dialogue entre les différents acteurs engagés en prévention du suicide.

Cette collaboration est essentielle. Elle permet de renforcer les liens entre les milieux, d'innover, de soutenir les pratiques et de créer des conditions plus favorables à une prévention du suicide ancrée dans les réalités vécues.

Plus que jamais, nous croyons à la force du collectif. Parce que derrière chaque action, il y a des personnes qui choisissent de s'impliquer, de prendre soin les unes des autres et de contribuer à une société plus humaine.

Nous tenons à remercier chaleureusement celles et ceux qui participent, de près ou de loin, à cet effort commun. Votre engagement est précieux et fait une différence qui est bien réelle.



**Claudia Charron**  
DG RCPSQ



**Hugo Fournier**  
PDG AQPS



# Gouvernance

## Membres du conseil d'administration de l'AQPS 2025-2026

### Monsieur Fay Aroub

Vice-Président Expérience employé et opération RH  
Caisse de dépôt et de placement du Québec

### Madame Cécile Bardon

Professeure et directrice associée  
UQAM-CRISE

### Monsieur Patrick Bérard

Gestionnaire de projet - Campus du repreneuriat  
Repreneuriat Québec

### Monsieur Zyad Chouadhi

Conseiller-conférencier-expert en innovation et IA  
À son compte

### Madame Marianne Chouinard

Directrice générale  
Besoin d'aide 24/7

### Madame Lorraine Deschênes

Gestionnaire retraitée

### Monsieur Daniel Fontaine

Comptable associé  
Blanchette Vachon

### Monsieur Luc Fortin

Gestionnaire retraité

### Monsieur Hugo Fournier

Président-directeur général  
AQPS

### Monsieur Mario Jacob

Associé et chef des placements privés  
NCP Capital Partners

### Madame Alexandra Laliberté

Conseillère en développement organisationnel  
LalibertéConsultants, service conseil

### Monsieur Mathieu Larouche

Directeur général  
SoluSimple Assurances

### Monsieur Daniel Maurice

Directeur des finances  
Salle Albert-Rousseau

### Madame Geneviève Richard

Conseillère principale aux communications  
Port de Québec

### Monsieur Jacques Vachon

Vice-président aux finances  
Maibec

## Composition des comités du conseil d'administration

### Comité exécutif

Mario Jacob (président), Lorraine Deschênes (vice-présidente), Daniel Fontaine (trésorier), Geneviève Richard (secrétaire), Hugo Fournier

### Comité d'audit

Daniel Fontaine (responsable), Daniel Maurice, Jacques Vachon, Solène Tanguay

### Comité de gouvernance et d'éthique

Mathieu Larouche (responsable), Alexandra Laliberté, Zyad Chouadhi, Hugo Fournier

### Comité de financement

Geneviève Richard (responsable), Daniel Fontaine, Jacques Vachon, Patrick Bérard, Hugo Fournier

### Comité des ressources humaines

Fay Aroub (responsable), Mathieu Larouche, Marianne Chouinard, Solène Tanguay

### Comité de suivi des orientations stratégiques

Lorraine Deschênes (responsable), Cécile Bardon, Mario Jacob, Alexandra Laliberté, Hugo Fournier

# Équipe AQPS

## Administration

**Hugo Fournier**

Président-directeur général

**Solène Tanguay**

Directrice des opérations, des finances et des ressources humaines

**Joëlle Carbonneau**

Agente de bureau

**Martine Deschênes**

Technicienne comptable

**Jeanne Fournier**

Agente en télémarketing

**Annie Gagnon**

Adjointe administrative

**Diana Krawiec**

Technicienne aux ressources humaines

**Frédérique Thibault**

Technicienne comptable

**Mona Tremblay**

Adjointe de direction

## Communication, mobilisation et affaires publiques

**Camille Lachapelle De Serres**

Directrice des communications

**Azadée Bolzinger**

Chargée de projets à la mobilisation

**Laurent Deslauriers**

Conseiller aux affaires publiques

**Nabiha El Hafi**

Conseillère aux communications

**Benjamin Hornoy**

Conseiller à la promotion numérique

**Joannie McLeod**

Conseillère aux communications

**Valérie Morin**

Conseillère aux communications

**Alexia Oman**

Chargée de projets à la mobilisation

**Jocelyne Poitras**

Agente de soutien

**Stéphane Poulin**

Conseiller aux événements

**Kim St-Arneault**

Coordonnatrice à la philanthropie et à la mobilisation

**Alexandre Tessier**

Conseiller aux communications

**Vanessa Tremblay**

Conseillère à la gestion de communauté

## Formation et développement des compétences

**Kim Basque**

Directrice de la formation et du développement des compétences

**Steve Auger**

Conseiller à la formation

**Mathieu Gagnon**

Chargé de projets à la formation et à la technopédagogie

**Lydia Jones**

Conseillère à la formation

**Adam Julien**

Adjoint à la formation

**Lucie Pelchat**

Coordonnatrice en développement des compétences

**Mélissa Pellerin**

Chargée de projets et d'animation

**Jérémy Thibault**

Agent de soutien à la formation et à la technopédagogie

## Stratégie numérique

**Kathy Laramée**

Directrice de la stratégie et des services numériques

**Sandrine Devaux**

Responsable des opérations du service d'intervention numérique

**Véronique Landry**

Conseillère aux contenus numériques

**Myriam Laplante**

Conseillère aux contenus numériques

**Véronique Leblanc**

Conseillère clinique numérique

**Valéry Loranger-Lefebvre**

Cheffe de produit numérique

**Ariane Magny**

Conseillère clinique numérique

**Luc Massicotte**

Responsable innovation et développement

**Samuel Rhéaume**

Rédacteur web et soutien au développement numérique

**Françoise Roy**

Responsable clinique de l'intervention numérique

**Merci à nos collègues qui ont quitté pour poursuivre de nouveaux projets cette année :**

Marie Hautval, Stéphanie Beauchemin, Erick Légaré, Maude Gagnon et Valérie Charbonneau

**Cette année, nous avons eu la chance de reconnaître des années d'expérience de nos collègues en prévention du suicide. Merci pour votre engagement !**

Françoise Roy – 40 ans  
Lucie Pelchat – 20 ans  
Kim Basque – 15 ans



# Merci

L'AQPS tient à exprimer sa reconnaissance envers ses partenaires et collaborateur·rices dans l'accomplissement de sa mission. Leur apport est indispensable.



- Ministère de la Santé et des Services sociaux
- Ministère de la Sécurité publique
- Secrétariat à la jeunesse

## Partenaires de la Semaine de prévention du suicide



Commission de  
la santé mentale  
du Canada

Mental Health  
Commission  
of Canada

